

## Retrouvez toutes les informations

- Sur le site de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université.
- Sur le site de l'association des anciens étudiants du Master Conseil éditorial :  
<http://www.anciens-conseil-editorial.com>

Faculté des Lettres  
Sorbonne Université  
1, rue Victor Cousin  
75230 Paris cedex 05  
Tél. 33 (0) 1 40 46 22 11  
[www.lettres.sorbonne-universite.fr](http://www.lettres.sorbonne-universite.fr)

## Partagez et échangez avec nous

Réseaux sociaux animés par les étudiants du Master.



Contact de l'association des anciens  
✉ [anciensmasterce@gmail.com](mailto:anciensmasterce@gmail.com)



MASTER PROFESSIONNEL

## Conseil éditorial et gestion des contenus plurimedias

Des apprentissages pratiques et stratégiques pour concevoir et animer des dispositifs éditoriaux et des outils de communication sur tous les supports.

## Des débouchés professionnels nombreux

Le secteur de la communication éditoriale est à la recherche de professionnels ayant une forte culture générale, une capacité d'analyse et de traitement de contenus complexes. Les étudiants issus de filières sciences humaines ont donc toute leur place dans ce domaine.

À l'issue du Master Conseil éditorial, plus de 90% des étudiants sont employés dans des agences de communication, des agences web, des services de communication, des institutions publiques, des collectivités territoriales et des associations.

Nous formons à des postes de chef de projet, consultant, webmestre, modérateur, rédacteur. Avec des perspectives de consultant sénior, directeur de projet, directeur éditorial, chargé de développement, rédacteur en chef de site ou de publication...

## Des apprentissages pratiques et une dimension réflexive

Notre objectif est de vous apporter le socle de compétences, d'outils et de méthodologies qui vous assure une bonne maîtrise des contenus et vous permette d'occuper des emplois dans le secteur de la communication éditoriale en matière de conception, gestion et animation :

- de sites, de journaux, de rapports annuels, de flux de contenus ;
- des dispositifs de communication articulant plusieurs médias ;
- des programmes de vulgarisation, de pédagogie ;
- des débats en ligne ou hors ligne (community management, réseaux sociaux externes et/ou internes, plateformes de débats) ;
- des dispositifs de veille informationnelle (gestion et exploitation stratégique de l'information).

Les enseignements pratiques sont complétés par un séminaire théorique qui vous permet de mettre ces outils en perspective, d'exercer votre esprit critique et d'appréhender les enjeux humains et sociaux de la communication.

## Accompagnement pédagogique et mentorat

Les étudiants sont accompagnés par une communauté de quinze professionnels enseignant dans le Master, une communauté de plus de 350 anciens étudiants animée par une association d'alumni, des entreprises partenaires, et un système de mentorat.

## Postuler au master conseil éditorial

Le master 2 Conseil éditorial et gestion des contenus plurimedias est ouvert en formation initiale aux titulaires d'un Master 1 en philosophie ou sciences humaines.

Le recrutement s'effectue en deux temps : pré-sélection sur dossier et lettre de motivation, puis admission sur entretien.

### Pour postuler en formation initiale

🌐 <https://candidature.sorbonne-universite.fr>

Plus d'information auprès du service des inscriptions administratives.

☎ 01 40 46 25 49

### Pour postuler en formation continue

🌐 <https://candidature.sorbonne-universite.fr>

☎ 01 53 42 30 39

✉ [reprise.etudes@sorbonne-universite.fr](mailto:reprise.etudes@sorbonne-universite.fr)



## Déroulement de l'année

### ● Cours (de septembre à mars)

UE1 : comprendre les enjeux

UE2 : concevoir les outils

UE3 : scénariser

UE4 : manager et mesurer

UE5 : élaborer un projet

### ● Grand oral de fin d'année (mars)

Les projets de fin d'année permettent aux étudiants, constitués en « équipes agences », de développer une recommandation détaillée à partir d'un brief réel proposé par une entreprise ou une institution, en mettant en œuvre les méthodologies et des outils auxquels ils sont formés : benchmark, stratégie, positionnement et conception, ligne éditoriale, ergonomie, rédaction, conception de vidéo.

### ● Période des stages (d'avril à septembre)

Les stages peuvent durer entre 3 mois et 6 mois.

### ● Mémoire et rapport de stage (octobre)

Le mémoire et le rapport de stage sont rendus en octobre. Les étudiants sont invités à les présenter lors d'une soutenance en novembre.

### ● Remise des diplômes (décembre)